



# INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

IHFO 中外酒店论坛 (WWW.IHFO.COM)

酒店建筑形象以地标气场立于天地之间，俘获了谁的消费？  
2015，以健康心态正面迎接酒店绿色时代而提升绿色收益；  
2015，绿色消费在绿色互动中渗透经营管理推进绿色环境……

## IHFO 中外酒店论坛八届峰会【绿色互动】 中外酒店（十届）白金奖颁奖典礼

中国湖南·长沙华天大酒店  
2015. 11. 18-20

# 邀请函

### ■主题&副题

以绿色互动寻找绿色收益，正面迎接绿色消费时代

2015 年的销售收益下降了还是提升了？正在抱怨消费市场不景气？

- 绿色建筑，绿色背景下建筑绿色酒店塑造消费者的形象标识
- 绿色运营，以回归自然低碳节能而创建绿色消费品牌运营观
- 绿色管理，绿色环境绿色空间维护绿色人才的绿色管理本源
- 绿色收益，采绿色能源经营绿色酒店而循环绿色收益……

2015，中外酒店，融入（引导）绿色消费主流； 渗透绿色消费细节；  
IHFO，与绿色互动，创绿色收益。

### ■关键词

绿色 绿色能源 绿色改造 绿色消费 绿色收益 绿色商务 绿色度假  
绿色价值观 绿色价值链 绿色竞争力 绿色品牌魅力

### ■论坛组织

- ◎主办机构 中外酒店论坛组织 中外酒店杂志社
- ◎协办机构 亚太国际资讯（集团）有限公司
- ◎接待酒店 长沙\*华天大酒店
- ◎承办机构 深圳市优利安实业发展有限公司

### ■论坛规模 280 人

### ■论坛代表

WWW.IHFO.COM



# INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

绿色酒店 绿色工程师 绿色设计师 绿色低碳供应商  
酒店投资方 酒店管理公司 酒店高层 酒店业主 总经理 副总经理  
工程师/市场总监 行政总厨/主厨 白金设计师 酒店供应商 获奖单位代表

## ■论坛课题

- A **绿色建筑**——以绿色建筑塑造消费者的形象标识在天地之间为后人留下绿色智慧
  - B **绿色运营**——在竞争中创意绿色健康文明的核心产品为酒店建立绿色品牌营运观
  - C **绿色管理**——绿色酒店延伸绿色服务内涵向绿色环境绿色人才回归绿色收益本源
  - D **绿色收益**——绿色环境下的绿色服务以低碳概念循环成绿通道形成绿色价值链……
- (每个互动课题 2-3 人组成核心代表)

## ■论坛目的

融入绿色消费主流积极置身绿色消费大环境  
建设利益众生是利益自身的绿色利益价值观  
主导绿色消费环境营造绿色收益的正确方向  
让 IHFO 成为绿色酒店可持续的互动循环平台

## ■颁奖目的

维护并加强获奖酒店的社会影响力和市场消费信任度  
提升获奖个人价值利益和企业品牌形象的知识资本化

## ■论坛亮点

以绿色建筑支撑绿色生态环境与绿色节能的可循环利益平衡点  
以绿色互动寻找绿色消费在高端酒店的绿色收益健康主流方向

## ■颁奖亮点

- 以绿色服务创新绿色消费的绿色商旅趋势;
- 以历史经典酒店演绎中西文化的传统魅力;
- 绿色酒店健康收益最大化……

## ■知识产权&含金量

- 01 IHFO 15 年专业论坛七届峰会八次主题会议品牌积累影响力;  
中外酒店白金奖历时 12 年发布九届白金榜单;
- 02 【中外酒店】暨延伸的各类文化品牌注重原创性; 是酒店业无声胜有声的品牌;  
——全部知识产权创意设计文字包括每一个奖项的评选标准, 受中国国家工商局商标局  
与中国知识产权局和中国专利局的三重法律程序 20 项无形资产保护;
- 03 中外酒店白金奖·20-项以上法律保护·奖项更具品牌价值体现含金量→
  - ◇中外酒店论坛组织 (IHFO) 中国注册商标 41 类;
  - ◇中外酒店 (INTERNATIONAL HOTEL) 3 类 16 类 35 类 36 类 38 类 41 类 42 类 43 类 44 类等  
9 类中国注册商标;
  - ◇中外酒店论坛组织 (IHFO) 坛徽知识产权证
  - ◇中外酒店白金奖奖杯设计知识产权证



## INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

- ◇中外酒店白金奖杯(千手观音)双项专利证
- ◇中外酒店绿叶奖实用新型专利证
- ◇中外酒店白金奖评选标准中国知识产权证
- ◇中外酒店无形资产评估体系中国知识产权证

### 04 白金奖杯独立的双向专利

- ◇外型设计专利号 200930291221.9
- ◇实用新型专利号 200920260461.7

## ■论坛背景

2015, 越来越多的高端酒店, 处在越来越不利的消费环境中, 是否难以找到收益空间?  
是否失去了核心收益? 绿色消费环境, 你究竟渗透了几份又具备了怎样的信心?  
2015, 如果我们的销售依然念念不忘于过去的门客, 纵然有机会亦沉沦在零下赢利点?  
2015, 暨 2015 后的绿色消费主流, 谁又能阻挡她的市场趋势而成为高端酒店的牺牲品?

2015, 暨 2015 后时代, 以绿色服务作为根本价值, 是提高酒店健康竞争力的准确途径?  
以绿色文明丰富绿色健康的消费内涵而提升绿色服务品质的绿色价值链?  
以绿色经营避免同城同区同质竞争获得健康收益?

2015, 暨 2015 后时代, 是绿色消费主流可持续的绿色低碳经营大环境趋势, 我们如何改变或完善自己酒店的绿色发展规划?  
绿色健康消费的信任度, 建立在绿色健康服务的平台上, 绿色收益便在于绿色互动中找到健康信任效益……

全世界进入绿色环保的生态平衡中——中国境内, 都有哪些绿色消费趋势? 为酒店创收带来绿色契机?

绿色建筑, 绿色住宿, 绿色美食, 形成绿色酒店的绿色收益服务体系; 亦是过去与未来的环境造就了绿色消费产业链的健康价值体系; 一个可依托的绿色平台; 亦是酒店与时俱进的绿色健康收益平台……

2015 年的中外酒店八届峰会是在绿色大环境下的【绿色互动】, 我们需要面对越来越理性的消费市场与客观存在的危机; 更需要建立长远的绿色健康消费信心, 从而设置寻找挖掘绿色消费方向提供的新消费概念与消费群体所创造的绿色健康收益; 从损人不利己, 到利益他人亦利益社会而利益自己的健康经营思想, 创造出新的绿色酒店健康服务的绿色收益产业链。

在互动的资讯里, 在碰撞的思想中, 我们籍着 IHFO 之 16 年市场化运作的自由度, 与酒店投资运营商, 与专业职业经理人, 与平台服务供应链——在互动中发现问题与矛盾又积极解决存在的问题与矛盾; 以绿色健康才能真正创造客户端的满意度, 而达成酒店在市场自由化又不失主流消费方向共同绿色健康目标……

谁可在实践中把自己的成功案例分享给 IHFO 八届峰会【绿色互动】的专业嘉宾?  
我们为之鼓掌!



## INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

返璞归真，不仅仅在田园风光；而是无处不在的绿色健康概念消费正在客体与主体的行进途中……

不在抱怨中沉沦。不断修正中完善自己站立的态度而使产品结构与服务细节更趋合理化；从绿色建筑到绿色运营到绿色管理而绿色收益，正是 2015 年的 IHFO 提出的核心论题。

2015, IHFO, 与您一起寻找绿色收益；

因为，绿色消费的主流正在渗透我们；我们不互动，发现的问题只能内部消化；

2015, 绿色互动中，祈愿 IHFO 的绿色与会者，找到最佳的绿色经营管理之绿色收益点……

为自己，为家庭，为酒店，为服务业；营造并推动绿色消费的健康发展。

一次互动，是一次分享；何况四个课题四次互动？

在享有最高品牌信誉的长沙华天大酒店，我们以绿色互动名义安排 4 个连环性的课题

[绿色建筑]-[绿色运营]-[绿色管理]-[绿色收益]……

☆论坛嘉宾可以提议创新表现演讲形式，以简朴又活跃的形式，缩短时间，突出危机感下如何面对疲软的消费市场建立绿色健康心理。

### ■互动课题（供嘉宾选择）

**A 绿色建筑**——以绿色建筑塑造消费者的形象标识在天地之间为后人留下绿色智慧

- 01 绿色建筑，如何以建筑与机电结合实现绿色环保功能优势与成本转换之间的绿色收益？
- 02 绿色建筑，在绿色环保与现实生活消费和客人健康安全之间存在的距离如何规划执行？
- 03 分享您所在酒店的绿色建筑利己利客典型案例。

**B 绿色运营**——在竞争中创意绿色健康文明的核心产品为酒店建立绿色品牌营运观

- 01 绿色运营，如何将长中短期的绿色运营概念和产品之间实现互为补充的绿色差异化？
- 02 绿色运营，怎样挖掘有吸引力的新产品而引导消费者参与环保节能的绿色消费主流？
- 03 行进在绿色运营的路上——分享您所在酒店的绿色运营利己利客的典型案例。

**C 绿色管理**——绿色酒店延伸绿色服务内涵向绿色环境绿色人才回归绿色收益本源

- 01 绿色管理，如何以稳定的人才减少沟通成本达到内部管理系统的低成本执行管理目的？
- 02 绿色管理，如何在绿色产品与绿色消费之间开启并缩短客户的健康安全认同信任距离？
- 03 分享您所在酒店利己利客的绿色管理服务与绿色消费具体案例。

**D 绿色收益**——绿色环境下的绿色服务以低碳概念循环成绿通道形成绿色价值链……

- 01 绿色收益——如何在原有的酒店空间绿色低碳化？绿色规划行之有效的执行力在哪里？
- 02 绿色收益——如何从卖客房的主体经营适当提高美食休闲的比例以优化收益管理结构？
- 03 从绿色设计到绿色经营绿色管理到绿色服务，如何贯穿绿色供应链的绿色互动主动脉？

### ■合作媒体

- 01) 中文国际主流电视 凤凰卫视
- 02) 中文主流大众网络 人民网
- 03) 中文专业主流报纸 中国旅游报



# INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

- 04) 中文专业主流电视 旅游卫视
- 05) 中文地方电视台 东方卫视
- 06) 中文大众地方台 湖南卫视
- 07) 中英文专业杂志 中外酒店
- 08) 中文专业杂志 中华美食
- 09) 中文专业网络 [www.IHFO.com](http://www.IHFO.com)
- 10) 酒店辞典 百度百科

## ■论坛日程

■2015年11月18日 下午 14:00 会议代表报到, 秘书处接待开始工作至 19日 00:00

内容: 签到, 领取房卡, 领取会议资料和礼品;

旅游项目报名

18:30 绿色欢迎晚宴 /其他

■2015年11月19日 上午 09:00 开幕式 ( 嘉宾致辞 )

09:30 拍摄集体照

10:15 互动课题

\*绿色建筑——以绿色建筑塑造消费者的形象标识在天地之间为后人留下绿色智慧

11:15 互动课题

\*绿色运营——在竞争中创意绿色健康文明的核心产品为酒店建立绿色品牌营运观

12:15 中餐 ( 就餐位置报到时补充 )

■19日 下午 14:15 互动课题

\*绿色管理——绿色酒店延伸绿色服务内涵向绿色环境绿色人才回归绿色收益本源

15:15 互动课题

\*绿色收益——绿色环境下的绿色服务以低碳概念循环成绿通道形成绿色价值链 ... ..

16:15-16:50 八届峰会承办&接待酒店权拉票发言

19:00 互动节目 需求的高层经理人业主互动/或其他新闻发布会

■19日 晚上

18:30 白金晚宴

18:45 中外酒店 ( 十届 ) 白金奖颁奖典礼开始

19:00 白金奖颁奖典礼进行曲

21:00 颁奖典礼告别仪式

■2015年11月20日 08:30 早餐时间结束

08:50 酒店门口集合完毕

历史经典·【韶山】红色旅游 考察项目-

■20日 中午 旅游途中中餐

■20日 下午 14:00 前返回酒店·退房返程

14:00 后 ◆ 参会代表自费旅游项目包括

【张家界】【刘少奇故居】【岳麓山】



# INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

14: 00 后住宿和房费自理

◆ 参会代表可继续其他旅游项目考察

## ■ 接待地址

中国·湖南省长沙市芙蓉区解放东路 300 号（湖南华天大酒店）

## ■ 秘书处

电话 0755-2661 7538 中国·深圳科技园深南花园 C20CD

## ■ 会务费

RMB5800 元/位（2 晚 3 天食宿 / 会议资料 / 旅游考察 / 礼品）

## ■ 指定收款

帐 户：深圳市优利安实业发展有限公司

帐 号：**7432 5793 8292**

开户行：中国银行深圳科技园支行

## ■ 附件一 IHFO 八届峰会【绿色互动】/参会报名表（复印有效）

单 位			地 址		
联系人		电 话		传 真	
手 机		邮 箱		其他方式	
参 会		职 务		手 机	
人 员		职 务		手 机	
单房预定 <input type="checkbox"/>	姓 名				
旅游预定 <input type="checkbox"/>	天/间				
	确认人				
★备注 预定单房和考察旅游项目外的旅游，请在□内打√费用自理					

说明：1、按上表格填写相应内容，并及时回传真至组委会秘书处（传真：86 755-2661 7968）；

2、[www.IHFO.com](http://www.IHFO.com) [www.88HT.com](http://www.88HT.com) 中外酒店门户和 IHFO 论坛网可独立下载传输此表；

3、不清楚的地方网络工作 QQ\_\_\_\_\_ 等候您的询问对话。

## ■ 附二 中外酒店（十届）白金奖（2015）颁出的奖项

### ◎ 团体十大类奖

01) 十大最受欢迎绿色酒店

02) 十大绿色地标酒店

### ◎ 人物十大类奖

01) 十大白金人物

02) 十大杰出总经理



## INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

- |                |                          |
|----------------|--------------------------|
| 03) 十大绿色度假酒店   | 03) 十大经典人物*30年职业奉献终身荣誉奖  |
| 04) 十大绿色商务酒店   | 04) 十大国际品牌酒店总经理          |
| 05) 十大白金商务酒店   | 05) 十大管理精英               |
| 06) 十大白金度假酒店   | 06) 十大最具魅力 COO (运营/营销总监) |
| 07) 十大新开魅力酒店   | 07) 十大绿色美厨               |
| 08) 十大城市魅力酒店   | 08) 十大白金设计师              |
| 09) 十大中国经典酒店   | 09) 十大国际酒店设计师            |
| 10) 十大白金品牌供应商  | 10) 十大白金创意设计师 (作品)       |
| 11) 十大品牌酒店设计机构 | 11) 十大绿色品牌酒店设计师          |

### ◎酒店/人物@单项奖

- 01) 最具影响力酒店集团
- 02) 最具影响力民族品牌
- 03) 最具影响力管理公司
- 04) 最佳品牌管理公司
- 05) 最佳酒店投资集团
- 06) 最具影响力酒店人物
- 07) 最佳开业筹备总经理
- 08) 最佳酒店绿色节能工程师
- 09) 最佳温馨睡眠酒店
- 10) 最具魅力酒店公寓
- 11) 最佳婚庆婚宴酒店
- 12) 最佳文化主题酒店
- 13) 最佳中国会议酒店
- 14) 最具民族魅力酒店
- 15) 最佳中国精品酒店
- 16) 最佳绿色低碳酒店
- 17) 最佳旅游商务会议综合酒店
- 18) 最佳绿色健康餐厅/最佳中华美食
- 19) 最美酒店服务员

其他对酒店业有贡献有价值的酒店与人物 ... ..

### ◎服务供应类单项奖

- 01) 最具影响力国际品牌酒店供应商
- 02) 最佳绿色低碳节能工程运营商
- 03) 最佳绿化环保工程供应商/设计师
- 04) 绿色低碳酒店经典供应商
- 05) 最佳软装设计配饰机构
- 06) 最佳智能科技供应商
- 07) 最佳照明工程供应商/最佳酒店照明设计师
- 08) 最佳节能顾问机构
- 09) 最佳机电节能顾问
- 10) 最具影响力策划/顾问/培训机构
- 11) 最具影响力酒店设计机构
- 12) 高端酒店终身荣誉设计师
- 13) 白金设计作品\*度假/商务/精品
- 14) 中国酒店设计大师
- 15) 最佳文化主题设计师
- 16) 最佳酒店室内设计师/作品
- 17) 最佳美食餐厅设计师
- 18) 最佳绿色健康设计师
- 19) 最佳绿色度假/商务作品设计奖

### ■ 附件三 参评表

#### 中外酒店 (十届) 白金奖参评申请表 (复印有效)

申请酒店	
参评奖项	
参评理由 (根据奖项评选标准陈述)	



INTERNATIONAL HOTEL FORUM  
中外酒店論壇

审核重要参考			
参评单位联系人		职 位	
联系电话		传 真	
邮 箱		其他方式	

\*附-推荐奖项评选标准

★白金增值服务:

01 【中外酒店白金榜单】(第5卷)

02 中外酒店门户【白金专业通道】[白金酒店]+[白金人物]+[白金供应商]+[白金产品]图片

03 百度百科【词条】[奖项名称]+[获奖理由]+[人物背景]+[人物小档案]+图片



中外酒店论坛  
IHFO 秘书处  
27-05-2015