



INTERNATIONAL HOTEL FORUM
中外酒店論壇

IHFO 中外酒店论坛 (WWW.IHFO.COM)

以健康為核心，提倡正知正见正等正觉正能量，2017，追求綠色智慧；
2013，2014，2015，2016，2017，延續 5 年的綠色文明融合自然生命……

IHFO 九屆峰會 綠色智慧 中外酒店（十二屆）白金獎 頒獎典禮

中國·南京
2017. 11. 18-20

邀請函

■主题&副题

以绿色智慧提升绿色管理，形成绿色收益正知正见正等正觉正能量
2017 中国 GDP 降温，酒店经营目标是降温还是提升？
提升管理还是提升文化？经营主体诉求绿色智慧化？
绿色收益在酒店的健康体系=科技+服务+智慧管理？

——绿色智慧，是低碳概念中融合自然提升能源高度？
——绿色智慧，是科技管理渗透酒店服务的安全保障？
——绿色收益，是融自然生命力于安全健康的平衡度？

IHFO，在连续 5 年的绿色主题中，领悟绿色消费的智慧利他而利己；
2017，IHFO 九届峰会，绿色智慧与您同行，提升酒店管理健康收益。

■关键词

绿色智慧 绿色科技 绿色能源 绿色服务
绿色安全 绿色消费 绿色收益 健康收益
绿色竞争力 绿色价值链 绿色智慧管理

■论坛组织

- ◎主办机构 中外酒店论坛组织 中外酒店杂志社
- ◎协办机构 亚太国际资讯（集团）有限公司
- ◎接待酒店 南京凤凰台酒店

WWW.IHFO.COM



INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

◎**承办机构** 深圳市优利安实业发展有限公司

■论坛规模 250 人

■论坛代表

绿色酒店 绿色工程师 绿色设计师 绿色科技供应商
绿色酒店投资企业 绿色酒店管理公司 酒店高层 酒店业主 总经理 副总经理
绿色工程师 市场总监 行政总厨/主厨 绿色美食营养师 白金奖获奖单位代表

■论坛课题

- A **绿色文明**——建筑核心内，如何将自然能源融入公共区域环境加厚健康正能量？
- B **绿色智慧**——延伸的绿色通道，酒店管理如何体现绿色智慧内涵提升服务品质？
- C **绿色收益**——如何营造安全健康为核心的价值体系，向自然能源合理酒店收益？
- D **绿色利益链**——绿色服务以正知正见正等正觉正能量健康畅通绿色智慧价值链……
(每个互动课题 2-3 人组成核心代表)

■论坛目的

以绿色消费信心提升绿色管理智慧
创服务智慧利益消费者而利益酒店
以正知正见正解而体现绿色智慧正能量
支持 IHFO 成为绿色智慧可持续的循环平台……

■颁奖目的

尊重财富更尊重知识而倡导专业文化绿色智慧的白金品质
推进酒店消费信任而提升白金酒店白金人物的社会影响力

■论坛亮点

以正知正见正解而体现绿色智慧正能量
以绿色智慧管理而利益消费者利益酒店

■颁奖亮点

- 以绿色智慧提升酒店管理服务品质渗透自然生命竞争力；
- 以白金品质鼓励绿色科技发展形成酒店上下绿色价值链；
- 4 年绿色主题 IHFO，渗透酒店智慧管理收益信心……

■知识产权&含金量

- 01 IHFO 17 年专业论坛八届峰会十次主题会议的品牌积累与影响力；
中外酒店白金奖历时 14 年，颁发十一届白金奖于珠海丽江乌镇黄山泉州深圳重庆长沙成都；书面出版发布 6 卷中外酒店白金榜单；
- 02 【中外酒店】品牌延伸的诸多文化产品注重原创性；更注重知识产权的保护——
从【中外酒店】到【中外酒店论坛】到【中外酒店白金奖】【中外酒店白金奖评选标准】；
所有知识产权的创意设计包括文字图片，均受中国国家工商局商标局、中国知识产权局和

WWW.IHFO.COM



INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

- 中国专利局的三重法律程序 20 项无形资产保护;
- 03 中外酒店白金奖知识产权, 包含 20 项以上中国境内的法律保护, 奖项更具品牌价值, 更体现白金奖含金量→
- ◇ 中外酒店论坛组织 (IHFO) 中国注册商标 41 类
 - ◇ 中外酒店 (INTERNATIONAL HOTEL) 中国注册商标 10 类
(3 类 16 类 35 类 36 类 37 类 38 类 41 类 42 类 43 类 44 类)
 - ◇ 中外酒店论坛组织 (IHFO) 坛徽知识产权证
 - ◇ 中外酒店白金奖奖杯设计知识产权证
 - ◇ 中外酒店白金奖杯 (千手观音) 双项专利证
 - ◇ 中外酒店绿叶奖实用新型专利证
 - ◇ 中外酒店白金奖评选标准中国知识产权证
 - ◇ 中外酒店无形资产评估体系中国知识产权证
 - ◇
- 04 白金奖奖杯独立的双向专利
- ◇ 外型设计专利号 200930291221.9
 - ◇ 实用新型专利号 200920260461.7

■ 论坛背景

2017, 哪些酒店走在绿色智慧路上, 找到绿色消费利他利己的管理智慧?

2017, 谁在创造健康营销环境? 越来越多的消费者融入绿色消费利益链?

2017, 以绿色智慧为酒店立本, 以绿色消费的正知正见正能量倡导绿色收益的健康命题?

以绿色文明丰富绿色健康的消费内涵, 才是酒店提升绿色服务品质的绿色价值链?

2017, 以绿色思想融绿色文化提升绿色经营智慧, 让自然生命力建筑气场利益消费者?

以健康利益保障消费安全如同饱读诗书时时提醒正气正能量充满酒店饱满热情.....

探讨酒店可持续发展的途径, 唯有绿色正气渗透在服务管理而体现酒店绿色经营智慧?

不随唱高富帅曲调; 不提倡高大上外表; 2017 的绿色智慧, 释放酒店内在气质的美丽?

保持典雅更修绿色素养的精神文明高度; 面对客户如同面对目前一样充满慈祥温和... ..

以父母对儿女的情怀运营酒店是渗透绿色智慧管理的正知正见正气正能量... ..

IHFO 连续 4 年的绿色主题, 您参与了多少?

参与中, 您奉献了多少绿色智慧?

互动中, 您带回了多少绿色案例?

相邀绿色对话 (2013 黄山)

参与绿色健康 (2014 重庆);

融入绿色互动 (2015 长沙);

渗透绿色深度 (2016 成都);

提升绿色智慧 (2017 南京);



INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

……持续的绿色中，谁是消费者最信任的绿色文明代表？
谁以绿色生命渗透实践体现绿色成果？成为 IHFO 九届峰会的专业演讲嘉宾？
IHFO 组委会秘书处，向您致敬！

返璞归真，IHFO 自 2008 年乌镇会议提出，于 2009 年黄山会议主题推进；
一个绿色健康的话题，IHFO 呼吁推进绿色文明持续了 9 年；
踏著绿色主旋律，我们一起见证正气正见正能量在酒店延伸……

每个酒店，都有属于自己的绿色文化内涵，把你结成的果实，分享给 IHFO 参会代表如何？
健康诉求，不仅仅是消费客体的单一表象文明；利他方能利己，是父母儿女的血缘供应链？
让我们共同为绿色酒店的健康主体输入正气提升绿色智慧的高度——
循环培育健康文明的下一代绿色生命体系……

正知正见正能量形成的正气，不抱怨不沉沦；
在不断深入而提升的绿色能量中，不断修正自己的绿色内涵；
健康运营绿色酒店健康服务消费者，提升智性文明更合理的绿色收益；
绿色智慧，是 2017IHFO 的核心论题。

2017，以绿色正知正见，IHFO 邀请您，共同提升绿色智慧的健康收益文明正能量；
追求绿色智慧，为绿色转型补充健康正能量，找到父母儿女之间的传统文明消费信任——
为酒店绿色收益提供互信的健康文明厚度。

绿色互动，绿色分享；四个课题四次智慧相遇？
2017，IHFO 以绿色名义，在享有民族品牌信誉的南京凤凰台酒店，请您一起探讨绿色文明
—— [绿色文明]-[绿色智慧]-[绿色收益]-[绿色价值链]……

■互动课题（供嘉宾选择）

A 绿色文明——建筑核心内，如何将自然能源融入公共区域环境加厚健康正能量？

- 01 绿色文明，从安全健康出发，以和谐为核心，如何回归传统融入现代科技？
- 02 绿色文明，摒弃伪绿色，如何正知正见中融绿色建筑文明于酒店经营管理？
- 03 绿色文明，从民宿从精品去装饰化合理优化传统经典利他利己的酒店案例。

B 绿色智慧——延伸的绿色通道，酒店管理如何体现绿色文化内涵提升服务品质？

- 01 绿色智慧，10 年绿色推进中，赢得哪些消费信任？利于运营的核心智慧？
- 02 绿色智慧，走出被动到主动的过程是绿色文化的健康引导而形成的绿色智慧？
- 03 绿色智慧，摒弃小我融入大我的绿色文明——分享绿色内涵提升酒店品牌案例。

C 绿色收益——如何营造安全健康为核心的价值体系，向自然能源合理酒店收益？

- 01 绿色收益，如果您的酒店至今没有绿色收益，是否误入了伪绿色歧途？
- 02 绿色收益，如何从多年低碳节能执行中总结健康收益的良性循环关系？
- 03 绿色收益，没有销售哪有消费？理性健康的消费群体在哪里收益在那里……



INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

D 绿色利益链——绿色服务以正知正见正能量健康畅通绿色智慧价值链……

- 01 绿色利益链，不利他如何利己？如何以绿色服务形成绿色循环多方协同利益链？
- 02 绿色利益链，从绿色建筑设计到绿色经营管理到绿色细节服务，谁是您的合作伙伴？
- 03 绿色利益链，以正知正见正能量，分享利他利己的绿色成果。

■合作媒体

- 01) 中文国际主流电视 CCTV
- 02) 中文主流大众网络 人民网
- 03) 中文专业主流报纸 中国旅游报
- 04) 中文专业主流电视 旅游卫视
- 05) 中文地方电视台 **卫视
- 06) 中文大众地方台 **卫视
- 07) 中英文专业杂志 中外酒店
- 08) 中文专业杂志 中华美食
- 09) 中文专业网络 www.IHFO.com
- 10) 酒店辞典 百度百科

■论坛日程

■2017年11月18日 下午 14:00 会议代表报到，秘书处接待开始工作至 19日 00:00
内容：签到，领取房卡，领取会议资料和礼品；
旅游项目报名

18:30 绿色欢迎晚宴 /其他

■2017年11月19日 上午 09:00 开幕式（嘉宾致辞）

09:30 拍摄集体照（计划白金晚宴前 18:00）

10:15 互动课题

***A 绿色能源——建筑核心内，如何将自然能源融入公共区域环境加厚健康正能量？**

11:15 互动课题

***B 绿色智慧——延伸的绿色通道，酒店管理如何体现绿色文化内涵提升服务品质？**

12:15 中餐（就餐位置报到时补充）

■11月19日 下午 14:15 互动课题

***C 绿色收益——如何营造安全健康为核心的价值体系，向自然能源合理酒店收益？**

15:15 互动课题

***D 绿色利益链——绿色服务以正知正见正能量健康畅通绿色智慧价值链……**

16:15-16:50 九届十一次绿色管理主题会议接待酒店拉票发言

19:00 互动节目 需求的高层经理人业主互动/或其他新闻发布会

■11月19日 晚上



INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

- 18: 30 白金晚宴
- 18: 45 中外酒店（十二届）白金奖颁奖典礼开始
- 19: 00 白金奖颁奖典礼进行曲
- 21: 00 颁奖典礼告别仪式

■2017年11月20日

- 08: 30 早餐时间结束
- 08: 50 酒店门口集合完毕
旅游考察项目-中山陵 夫子庙

■20日 中午 旅游途中中餐

■20日 下午 14: 00 前返回酒店·退房返程

- 14: 00 后 ◆参会代表自费旅游项目包括
待定

14: 00 后住宿和房费自理

- ◆参会代表可继续其他旅游项目考察

■接待地址

中国·南京凤凰台酒店

■秘书处

电话 0755-2661 7538 中国·深圳科技园深南花园 C20CD

■会务费

RMB5800 元/位 （2 晚 3 天食宿/会议资料 /旅游考察/礼品）

■指定收款

帐 户：深圳市优利安实业发展有限公司

帐 号：**7432 5793 8292**

开户行：中国银行深圳科技园支行



中外酒店论坛
IHFO 秘书处
27-03-2017

■附件一 IHFO 九届峰会【绿色智慧】/参会报名表（复印有效）

单 位			地 址		
联系人		电 话		传 真	
手 机		邮 箱		其他方式	
参 会		职 务		手 机	



INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

人员		职务		手机	
单房预定 <input type="checkbox"/>	姓名				
	天/间				
旅游预定 <input type="checkbox"/>	确认人				
	★备注 预定单房和考察旅游项目外的旅游，请在□内打✓费用自理				

- 说明：1、按上表格填写相应内容，并及时回传至组委会秘书处 E-mail: IHF0@hotel.com。
 2、www.IHF0.com www.88HT.com 中外酒店门户和 IHFO 论坛网可独立下载传输此表；
 3、不清楚的地方网络工作 QQ [1309206413](https://www.qq.com/number/1309206413) 等候您的询问对话。

■附二 中外酒店（十二届）白金奖（2017）颁出的奖项

◎团体十大类奖

- 01) 十大绿色智慧酒店
- 02) 十大绿色地标酒店
- 03) 十大绿色商务酒店
- 04) 十大绿色度假酒店
- 05) 十大白金商务酒店
- 06) 十大白金度假酒店
- 07) 十大新开魅力酒店
- 08) 十大城市魅力酒店
- 09) 十大最具消费人气酒店
- 10) 最具影响力品牌供应商（限3名）
- 11) 最具影响力酒店设计机构（限3名）

◎人物十大类奖

- 01) 十大杰出总经理
- 02) 十大国际品牌酒店总经理
- 03) 十大经典人物*30年职业奉献终身荣誉奖
- 04) 十大白金经营人物
- 05) 十大白金管理人物
- 06) 十大白金 COO（运营/营销总监）
- 07) 十大绿色厨师
- 08) 十大白金设计师
- 09) 最佳白金创意设计师/最佳白金作品
- 10) 最具影响力国际酒店设计师（限3名）
- 11) 最佳绿色品牌酒店设计师

◎酒店/人物@单项奖

- 01) 最具影响力酒店集团
- 02) 最具影响力亚洲品牌
- 03) 最具影响力管理公司
- 04) 最佳品牌酒店管理公司
- 05) 最具亚洲魅力白金酒店
- 06) 最具亚洲魅力新开酒店
- 07) 最佳中国精品酒店
- 08) 最佳中国会议酒店
- 09) 最佳亲子酒店
- 10) 最佳民宿酒店
- 11) 最佳婚庆婚宴酒店
- 12) 最佳中国经典酒店

◎服务供应类单项奖

- 01) 最具影响力国际品牌酒店供应商
- 02) 最佳绿色智慧供应商/运营商
- 03) 最佳绿化环保工程供应商/设计师
- 04) 绿色酒店精品供应商
- 05) 最佳软装设计配饰机构
- 06) 最佳绿色科技供应商
- 07) 最佳绿色照明工程商/最佳酒店照明设计师
- 08) 最佳节能顾问机构
- 09) 最佳机电节能顾问
- 10) 最具影响力策划/顾问/培训机构
- 11) 最具影响力酒店设计机构
- 12) 高端酒店终身荣誉设计师



INTERNATIONAL HOTEL FORUM 中外酒店論壇

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 13) 最佳绿色低碳酒店 | 13) 最佳白金设计作品*度假/商务/精品 |
| 14) 最佳旅游商务会议综合酒店 | 14) 中国酒店设计大师 |
| 15) 最具魅力酒店公寓 | 15) 最佳文化主题设计师 |
| 16) 最佳温馨睡眠酒店 | 16) 最佳酒店室内设计师/作品 |
| 17) 最具影响力酒店人物 | 17) 最佳美食餐厅设计师 |
| 18) 最佳开业筹备总经理 | 18) 最佳绿色智慧设计师 |
| 19) 最美酒店形象白金人物 | 19) 最佳绿色度假/绿色商务设计作品奖 |
| 20) 最佳绿色餐厅 | 20) 经典美食-中华镇店之宝 |
- 其他对酒店业有贡献有价值的酒店与人物.....

■ 附件三 参评表

中外酒店（十一届）白金奖参评申请表（复印有效）

申请酒店			
参评奖项			
参评理由 (根据奖项评选标准陈述)			
审核重要参考			
参评单位联系人		职 位	
联系电话		传 真	
邮 箱		其他方式	

*附-推荐奖项评选标准

★白金增值服务:

- 01 【中外酒店白金榜单】(中英文·第07卷)
- 02 【中外酒店白金奖获奖辞】中英文·集锦(227期-11月下半月刊《中外酒店》杂志)
- 03 中外酒店门户【白金专业通道】[白金酒店]+[白金人物]+[白金供应商]+[白金产品]图片
- 04 对话嘉宾提供专业话题人物图片视频+228期12月杂志图片宣传+演讲内容连续发布杂志
- 05 IHFO 微信专业发布渠道



中外酒店论坛
IHFO 秘书处
2017-03-27